



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ WORKSHOP

PERSONAL BRANDING

Χτίστε το Προσωπικό & Επαγγελματικό σας Brand



**Dimitra Zervaki, EMBA, PMP, TTT
Business Coach, Project Manager, Adult Trainer**

<https://dimitrazervaki.com/>



Powered by



Περιεχόμενα

ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΩ ΤΟ BRAND ΜΟΥ-Το «Γιατί», «Πώς», «Τι» μου 2

Πνευματικά Δικαιώματα

Δεν επιτρέπεται η αντιγραφή, αναπαραγωγή, αναδημοσίευση, μεταφόρτωση, αποστολή, μετάδοση, διανομή ή χρήση του περιεχομένου αυτών των σημειώσεων για τη δημιουργία παράγωγων έργων χωρίς την εκ των προτέρων έγγραφη συγκατάθεση της κα Δήμητρας Ζερβάκη.

ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΩ ΤΟ BRAND ΜΟΥ-Το «Γιατί», «Πώς», «Τι» μου

Το «Γιατί» σας

1. Ποια πιστεύετε ότι είναι τα ταλέντα σας;

2. Με τι παθιάζετε; Τι είναι αυτό που αγαπάτε να κάνετε στη ζωή σας, που σας γεμίζει ενέργεια και θέλετε να σηκώνετε κάθε μέρα από το κρεβάτι σας;

3. Ποιες είναι οι αξίες σας;

**4. Τελικά ποιο είναι το «Γιατί» σας; Γιατί ήρθατε πάνω στη Γη;
Υπάρχω για να**

έτσι ώστε

Το «Πώς» σας

5. Τι γνώσεις έχετε αποκτήσεις μέχρι τώρα μέσω της επίσημης εκπαίδευσής σας;

6. Τι δεξιότητες & ικανότητες έχω αναπτύξει μέσα από τις εμπειρίες μου (επιτυχίες, αποτυχίες) αλλά και μέσω της άτυπης εκπαίδευσής μου;

7. Τι θέλω να κάνω και τι έχω ανάγκη να κάνω με βάση το «Γιατί» μου;

8. Τι θα κάνω για να εκπληρώσω το «Γιατί» μου; Ποιες είναι οι ιδέες μου; Ποιοι οι στόχοι μου;

9. Τι διαδικασίες, μέσα, τρόπους χρησιμοποιώ για να εκφράσω το «Γιατί» μου; Ποιο είναι τελικά το «Πώς» μου;

Το «Τι» σας

10. Ποια προϊόντα/υπηρεσίες παρέχετε στον κόσμο;

11. Ποιο είναι το κοινό σας; Η ομάδα-στόχος σας;

12. Τι οφέλη προσφέρετε στον κόσμο μέσα από τα προϊόντα/υπηρεσίες σας;

13. Ποια είναι η Πρόταση Αξίας σας;